skloo .

APRESENTAÇÃO PARA INVESTIDORES · NOVEMBRO DE 2026

Entenda como a sua mente funciona.

Um app de autoconhecimento e autorregulação com IA no centro, para quem nunca se encaixou nos moldes, neurodivergente ou não. Com uma girafa que cresce junto com você.

Dra. Ana Paula Loures-Elias, fundadora



O PROBLEMA

Todo dia tem seus vilões.

Para quem nunca se encaixou, as tarefas de sempre viram uma luta. Estes seis vivem dentro da Skloo, cada um com estratégias práticas para vencer.



O Procrastinossauro

Aparece quando uma tarefa parece enorme e o sofá parece ótimo.



O Esquecido

Aparece quando o remédio, a conta ou o compromisso some da cabeça.



O Ladrão de Sono

Aparece de noite, dentro da tela, quando era para estar descansando.



O Redemoinho

Aparece quando tem barulho, abas abertas e coisa demais ao mesmo tempo.



A Montanha de Louça

Aparece quando as tarefas de casa acumulam e parecem uma montanha.



A Voz Crítica

Aparece quando você se cobra demais ou repete que não fez o suficiente.

> **A maioria dos apps de produtividade responde com sequências e cobrança. Quando a sequência quebra, a culpa volta.**



POR QUE A SKLOO EXISTE

Você não precisa se consertar. Precisa se compreender.



Dra. Ana Paula Loures-Elias, fundadora

Nasceu na prática dela

- A Paulinha dá aulas de inglês individuais para adultos que nunca se encaixaram nos métodos tradicionais. Muitos são neurodivergentes: autismo, TDAH, dislexia.
- Cada aluno recebe material feito a partir da própria vida: diálogos, gramática, exercícios e listening.
- O Instagram dela sobre a mente neurodivergente tem 1.655 seguidores.

A Skloo leva a mesma ideia para o dia a dia: ferramentas que se adaptam à pessoa.



A SOLUÇÃO

A Skloo usa IA para transformar o dia a dia em autoconhecimento.

1 Conte

Conte como foi o dia, do seu jeito: fale com a girafa, escreva ou use o seu ChatGPT ou Claude.

2 Entenda

A Skloo transforma isso em dados (sono, humor, alimentação, medicação, rotina) e mostra padrões em linguagem simples, com base em pesquisa revisada por pares.

3 Aja

Lembretes que fazem cada passo com você, estratégias para o vilão do dia e um relatório para levar às consultas.

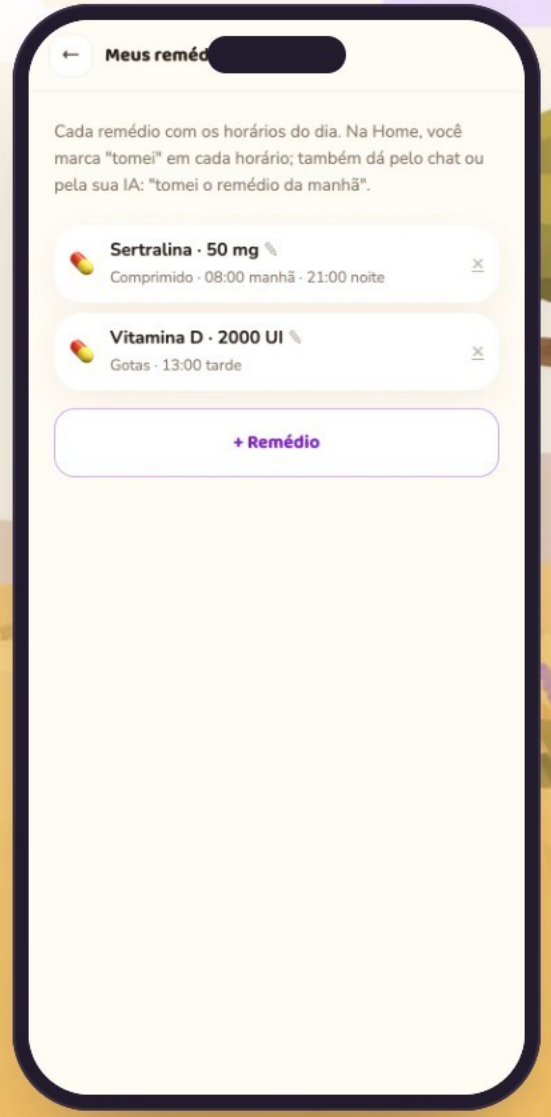
Nunca diagnostica nem prescreve. Quando faz sentido, encaminha a pessoa para um profissional.



O PRODUTO

Um dia com a Skloo

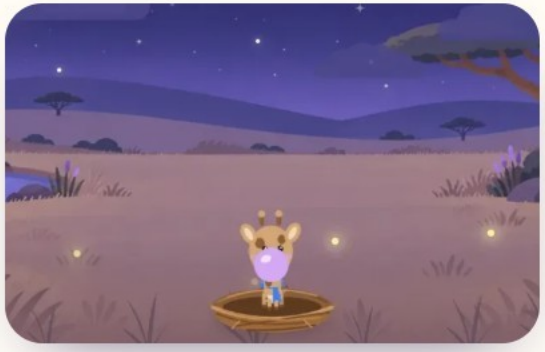
08:00	**Remédios** Um toque em “tomei”. A semana fica registrada e a dúvida acaba.
10:30	Cuidados do dia
14:00	Contas
18:00	Padrões
22:00	Desacelerar
23:00	Noite



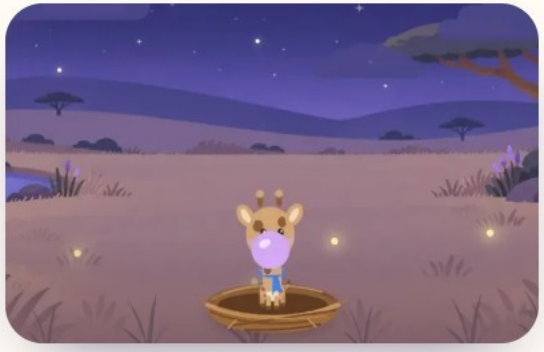
ENGAJAMENTO

Uma girafa que cresce com você e nunca encolhe.

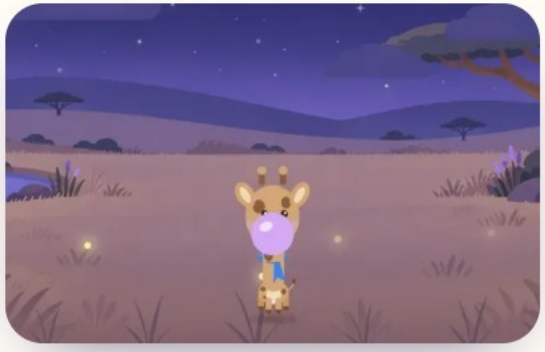
Cada dia com uma anotação faz ela crescer um pouco, de bebê no ninho a adulta. Se a pessoa some uns dias, ela só espera: o nível nunca cai.



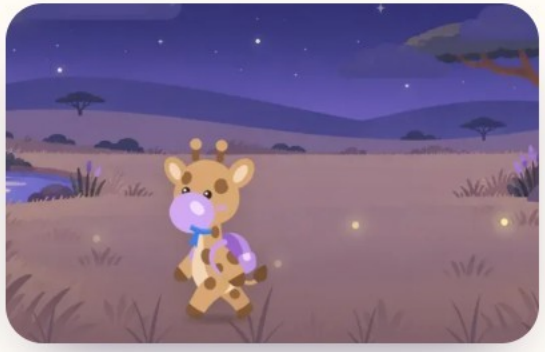
1º dia nível 1



2 dias nível 1



5 dias nível 2



30 dias nível 5



As folhas ganhas cuidando de si compram acessórios. Com 100 de energia, ela sai para passear e volta com uma lembrança.



AI-FIRST

IA no centro: uma amiga que anota o dia por você.

- Transforma o que a pessoa conta em dados: sono, humor, remédios, rotina.
- Fala em primeira pessoa, como uma amiga que investiga junto. Nunca diagnostica nem prescreve.
- Funciona no app e dentro do próprio ChatGPT ou Claude da pessoa.

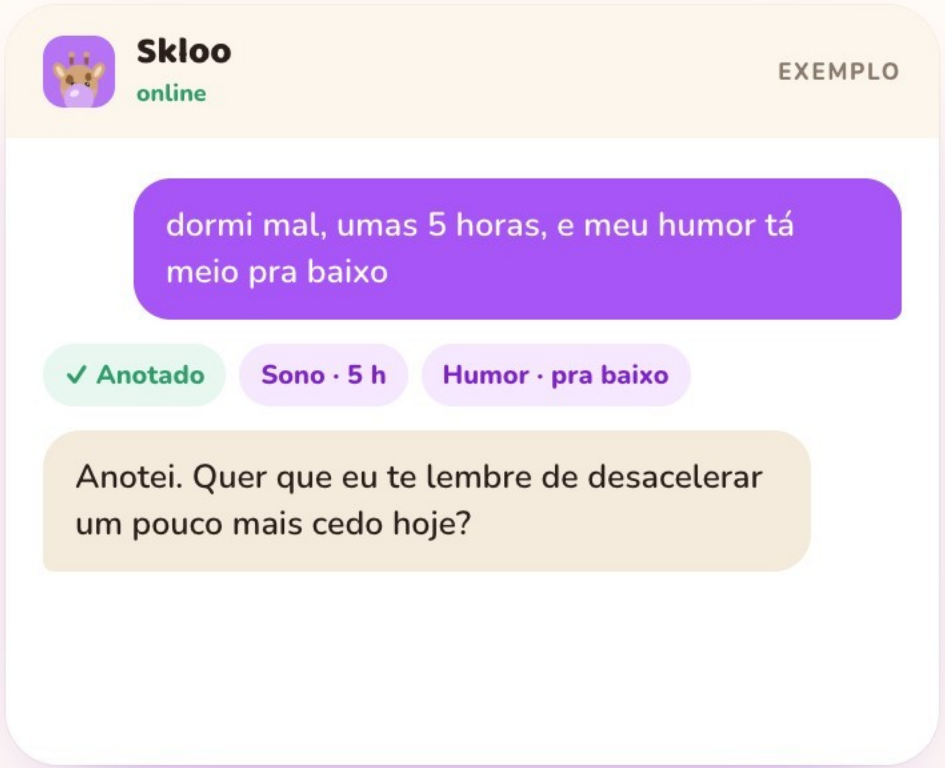
US$ 0,0007

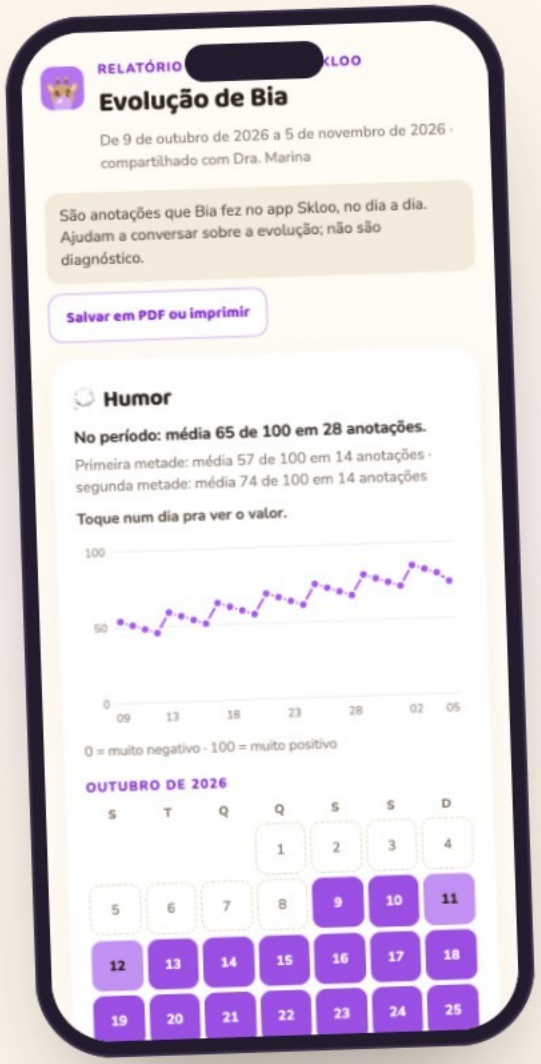
por mensagem, medido no nosso servidor

≈ US$ 0,17

por pessoa por mês, conversando 8 vezes por dia

Modelo Claude Haiku com cache de prompt. 49 chamadas medidas em 8 e 9 de novembro de 2026.





PROFISSIONAIS

Uma ponte com o profissional.

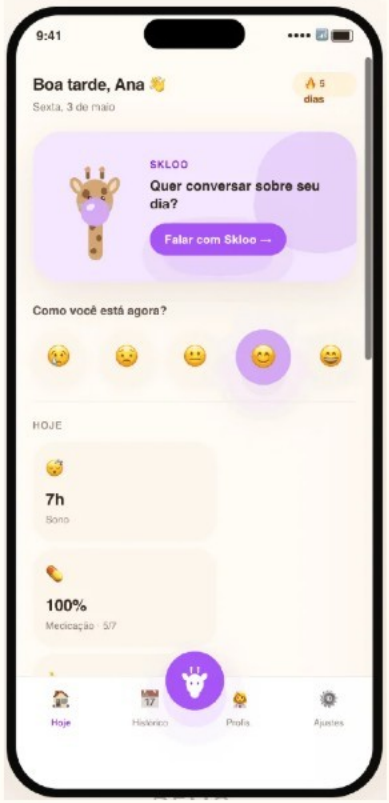
Um link com meses da vida da pessoa, só com o que ela escolher compartilhar. Abre sem conta, salva em PDF e para de funcionar quando ela parar de compartilhar.

Antes da consulta, a lista do que falar. Depois, o resumo e as mudanças de remédio.

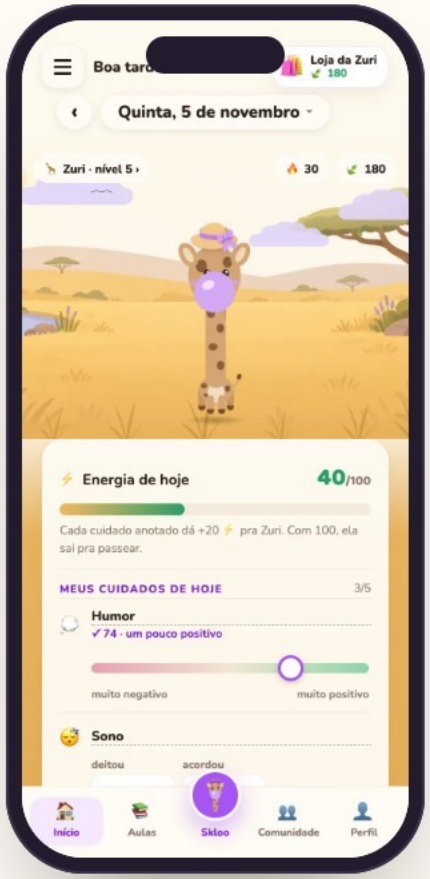


Já funciona: a Paulinha gerencia os 9 alunos de inglês dela dentro da Skloo, com aulas, presenças e mensagens. É a primeira versão do plano Team.





Maio



Novembro

NOSSA TRAJETÓRIA

De protótipo em maio a uso real em novembro.

MAIO DE 2026
Primeiro protótipo e primeiro pitch deck.

JUNHO DE 2026
No programa de aceleração da JUNITEC (Instituto Superior Técnico, Lisboa) e convidada para o programa de startups ALPHA do Web Summit.

30 DE SETEMBRO
O app novo entra no ar, em uso real.

OUTUBRO E NOVEMBRO
5 rodadas de melhorias com quem usa: a girafa, o chat e os conectores de IA, a agenda, o ciclo, as contas, os relatórios para consultas, o módulo para profissionais e 3 idiomas.

11 E 12 DE NOVEMBRO
Web Summit Lisboa: Startup Showcase no Stage 6 (Medtech revolution) e um estande, com 50 chaveiros da girafa distribuídos.

TRAÇÃO

Um protótipo funcionando, em uso real desde 30 de setembro.

19

pessoas usando, 16 em Portugal e 3 no Brasil

14

usaram nos últimos 7 dias

369

registros de cuidados do dia

3

idiomas: inglês, português de Portugal e do Brasil

ONDE ESTAMOS

Contas reais em 19 de novembro de 2026, sem contas de teste, com a equipe incluída. É um protótipo, ainda não é um MVP validado. O próximo passo é validar com mais gente.

Depois do Web Summit Lisboa

3 investidores pediram uma proposta.
O Banco Português de Fomento nos convidou para o edital de janeiro.
Um primeiro contato com uma clínica em Portugal, para uma parceria.



MERCADO

Um público grande, numa categoria que já funciona.

15–20%

das pessoas são neurodivergentes

Deloitte Insights, 2024

366 mi

adultos no mundo com sintomas de TDAH

Song et al., Journal of Global Health, 2021

PROVA DA CATEGORIA

Tiimo, Copenhague

Um planner para pessoas neurodivergentes. 500 mil usuários e 50 mil pagantes (agosto de 2024), € 4,3 milhões captados e App do Ano para iPhone da Apple em 2025.

Wikipedia

A Skloo começa onde já está: Portugal e Brasil, cada um no seu português, e inglês.

POSICIONAMENTO

A Skloo fica onde três tipos de app se cruzam.

Cada vizinho faz bem uma parte. A Skloo junta as três, transforma conversa em dados e acrescenta a ponte com o profissional.



MODELO DE NEGÓCIO

Grátis para começar. Pago para ir mais fundo e para profissionais.

PARA COMEÇAR

Free

Chat limitado e psicoeducação com base científica.



PARA A PESSOA

Individual

Chat completo, insights, dados ao longo do tempo e acesso a profissionais.



PARA PROFISSIONAIS E EMPRESAS

Team

Um painel com relatórios de cada cliente, sempre com autorização de quem usa.





Custo de IA por pessoa ativa: cerca de US$ 0,17 por mês, mesmo conversando todo dia.



PRÓXIMA FRONTEIRA

Sinais antes da crise.

O objetivo é autonomia: menos supervisão constante para pessoas autistas com mais necessidade de suporte e menos sobrecarga para quem tem TDAH.

1. **Ler**
   Batimento cardíaco, sono e movimento do relógio que a pessoa já usa, pelo Apple Health e pelo Health Connect do Android.

2. **Perceber**
   A IA compara esses sinais com os padrões da própria pessoa e com o que ela anota na Skloo.

3. **Avisar**
   Um aviso gentil antes da sobrecarga, para a pessoa e, se ela quiser, para a pessoa de suporte, com uma estratégia para aquele momento.

Uma linha de pesquisa construída sobre a literatura científica. A Skloo nunca diagnostica.



A PESQUISA JÁ MOSTRA

Um sensor de pulso antecipou episódios de agressividade em jovens autistas com 1 minuto de antecedência. O mesmo grupo chegou depois a 3 minutos, com cerca de 80% de acerto.

Goodwin et al., Autism Research, 2019 · JAMA Network Open, 2023

CIÊNCIA

Construída com ciência e para a ciência.

- Cada estratégia da Skloo vem de pesquisa revisada por pares, escolhida por uma Ph.D. em Psicologia Educacional.
- Com consentimento, as pessoas podem doar seus dados anonimizados para pesquisa.
- O que os estudos descobrem volta para o app, que fica melhor para todo mundo.

Mais do que um app: uma fonte de evidência sobre o dia a dia com neurodivergência.

Universidades

University of Nevada, Las Vegas
Estados Unidos
Porta aberta

Universidade de São Paulo, Linguística
Brasil
Porta aberta

Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa
Portugal
Em conversa

Portas abertas pelos 10 anos da Paulinha na academia.

CRESCIMENTO

O crescimento começa com quem já confia na Paulinha.

01

Os alunos e clientes dela

A Skloo vira parte do método: aulas, exercícios e mentoria acontecem dentro do app, e os alunos se cadastram na própria aula.

02

Conteúdo semanal

Um vídeo por semana sobre neurodivergência e IA na educação, cortado em Reels e TikToks, e um blog que os assistentes de IA podem citar.

03

Clínicas e profissionais

Parcerias com clínicas em Portugal trazem profissionais e os clientes deles, pelo plano Team.

04

Retenção antes de escala

Lembretes gentis e a girafa trazem as pessoas de volta. Acompanhamos quem volta, pessoa por pessoa, antes de gastar com anúncio.

Uma pessoa de marketing em Lisboa já foi escolhida, no Web Summit.

PRÓXIMOS PASSOS

12 meses: do protótipo ao mercado.



HOJE

Protótipo

19 pessoas, 3 idiomas, em uso real



MESES 1 A 3

Validação

Uso diário com alunos e clientes, e um modo para a pessoa de suporte



MESES 4 A 6

Lançamento

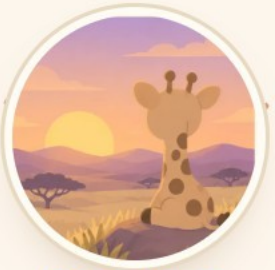
Apps para Android e iPhone, planos Individual e Team



MESES 4 A 9

Wearables

Dados do relógio na Skloo e os primeiros avisos



MESES 7 A 12

Pesquisa

Doação de dados e um primeiro estudo com uma universidade



MESES 10 A 12

Comunidade

Clínicas, vídeos para quem cuida e jogos que ensinam



EQUIPE

Quem faz a Skloo



Dra. Ana Paula Loures-Elias

Fundadora · Ph.D. em Psicologia Educacional

- Dá aulas de inglês para adultos que nunca se encaixaram nos métodos tradicionais: 7 alunos no Brasil e em Portugal.
- Criou a Vida no Seu Ritmo, uma mentoria para adultos neurodivergentes: organização, regulação emocional, rotina e autoconhecimento.
- Escreve sobre a mente neurodivergente para 1.655 seguidores no Instagram.



Tamara Braga

Cofundadora · Jurídico e compliance



Alcides Silva

Cofundador e CTO

dobralabs

Parceira de tecnologia

Um laboratório de design, tecnologia e IA do Brasil, onde trabalha o nosso CTO. Constrói o produto, a IA e a infraestrutura da Skloo: engenharia de software, segurança de dados, IoT e wearables, e pesquisa em IA.



USO DO INVESTIMENTO

€ 200 mil para 12 meses.

A fundadora em tempo integral, uma parceira de tecnologia forte, o compliance bem feito e uma reserva para o que ainda não dá para prever.



Produto e tecnologia

€ 40 mil 20%

Com a DobraLabs: o app, a IA, os wearables e as ferramentas de pesquisa.

Fundadora em tempo integral

€ 36 mil 18%

A Paulinha se dedica só à Skloo, com € 3 mil por mês.

Marketing e crescimento

€ 40 mil 20%

Uma pessoa de marketing em Lisboa, conteúdo semanal e parcerias.

Jurídico, compliance e risco

€ 40 mil 20%

RGPD, licenças e patentes com a Tamara, e uma avaliação de risco externa.

Infraestrutura e IA

€ 16 mil 8%

Servidores, uso de IA, lojas de apps e ferramentas.

Reserva

€ 28 mil 14%

Para oportunidades que ainda não dá para prever.

O PEDIDO

Estamos captando € 200 mil para levar a Skloo do protótipo ao mercado.

12 meses, com um plano claro e uma equipe que já entrega. O que o investimento traz:

Meses 1 a 6

Nas lojas

A Skloo no Android e no iPhone, com os planos Individual e Team e os primeiros clientes pagantes.

Meses 4 a 9

Wearables

Avisos antecipados a partir do relógio que a pessoa já usa, construídos sobre a literatura científica.

Meses 7 a 12

Evidência

Um primeiro estudo com uma universidade e números sólidos de retenção, prontos para a próxima rodada.

Também vamos nos inscrever no edital do Banco Português de Fomento em janeiro de 2027 e no programa de startups da KPMG.

Obrigada.

Vamos construir isso juntos. Experimente a Skloo agora: leia o código ou acesse skloo.co.

Dra. Ana Paula Loures-Elias, fundadora

skloo.co