skloo .

APRESENTAÇÃO A INVESTIDORES · NOVEMBRO DE 2026

Perceba como a sua mente funciona.

Uma app de autoconhecimento e autorregulação com IA no centro, para quem nunca se encaixou nos moldes, neurodivergente ou não. Com uma girafa que cresce consigo.

Dra. Ana Paula Loures-Elias, fundadora



O PROBLEMA

Todos os dias têm os seus vilões.

Para quem nunca se encaixou, as tarefas de sempre viram uma luta. Estes seis vivem dentro da Skloo, cada um com estratégias práticas para o vencer.



O Procrastinossauro

Aparece quando uma tarefa parece enorme e o sofá parece ótimo.



O Esquecido

Aparece quando o remédio, a conta ou o compromisso foge da cabeça.



O Ladrão de Sono

Aparece à noite, dentro do ecrã, quando era para estar a descansar.



O Redemoinho

Aparece quando há barulho, separadores abertos e coisas a mais ao mesmo tempo.



A Montanha de Loiça

Aparece quando as tarefas de casa se acumulam e parecem uma montanha.



A Voz Crítica

Aparece quando se cobra demais ou repete que não fez o suficiente.

> **A maioria das apps de produtividade responde com sequências e cobrança. Quando a sequência quebra, a culpa volta.**



PORQUE EXISTE A SKLOO

Não precisa de se consertar. Precisa de se compreender.



Dra. Ana Paula Loures-Elias, fundadora

Nasceu na prática dela

- A Paulinha dá aulas de inglês individuais a adultos que nunca se encaixaram nos métodos tradicionais. Muitos são neurodivergentes: autismo, PHDA, dislexia.
- Cada aluno recebe material feito a partir da própria vida: diálogos, gramática, exercícios e listening.
- O Instagram dela sobre a mente neurodivergente tem 1.655 seguidores.

A Skloo leva a mesma ideia para o dia a dia: ferramentas que se adaptam à pessoa.



A SOLUÇÃO

A Skloo usa IA para transformar o dia a dia em autoconhecimento.

1 Conte

Conte como foi o dia, à sua maneira: fale com a girafa, escreva ou use o seu ChatGPT ou Claude.

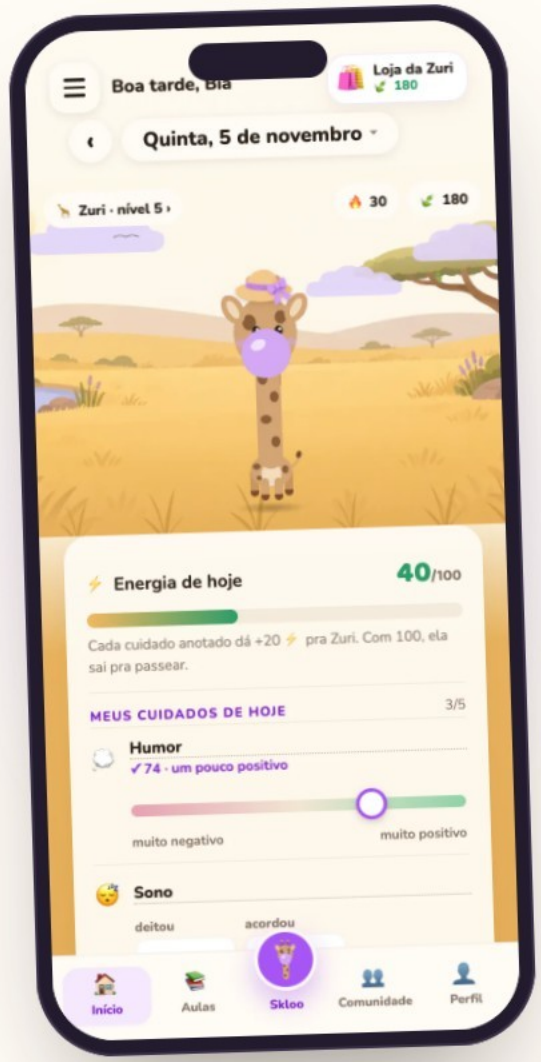
2 Perceba

A Skloo transforma isso em dados (sono, humor, alimentação, medicação, rotina) e mostra padrões em linguagem simples, com base em investigação revista por pares.

3 Aja

Lembretes que fazem cada passo consigo, estratégias para o vilão do dia e um relatório para levar às consultas.

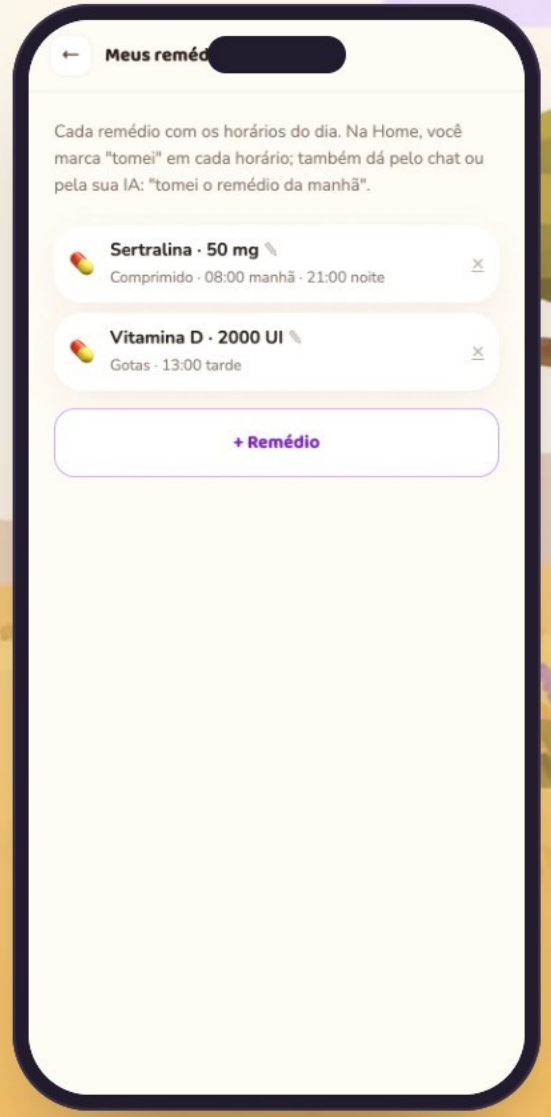
Nunca diagnostica nem prescreve. Quando faz sentido, encaminha a pessoa para um profissional.



O PRODUTO

Um dia com a Skloo

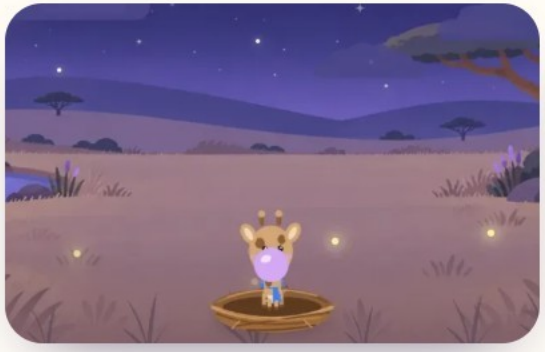
08:00	**Medicação** Um toque em “tomei”. A semana fica registada e a dúvida acaba.
10:30	Cuidados do dia
14:00	Contas
18:00	Padrões
22:00	Desacelerar
23:00	Noite



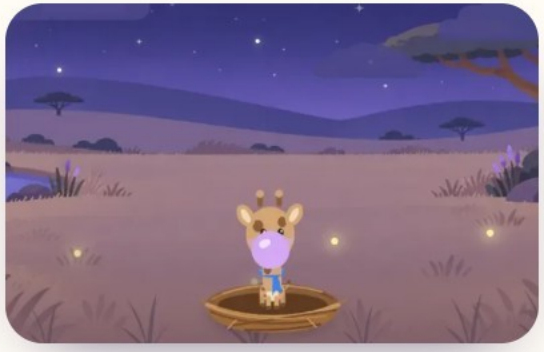
ENVOLVIMENTO

Uma girafa que cresce consigo e nunca encolhe.

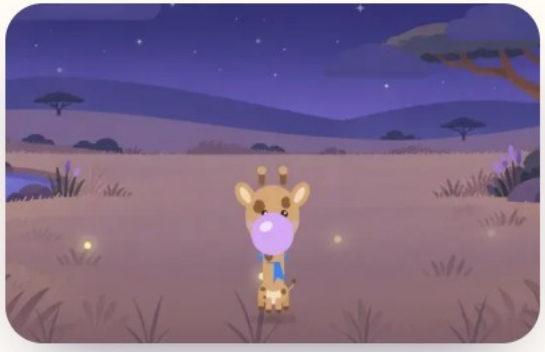
Cada dia com uma anotação fá-la crescer um pouco, de bebé no ninho a adulta. Se a pessoa desaparece uns dias, ela só espera: o nível nunca desce.



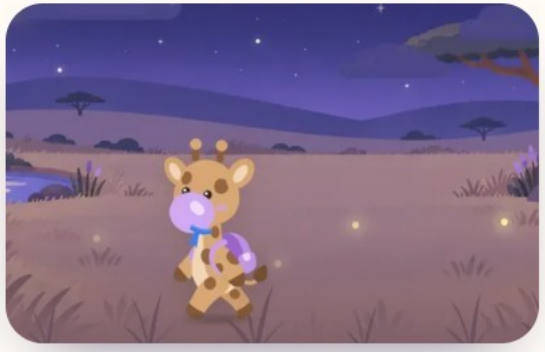
1.º dia nível 1



2 dias nível 1



5 dias nível 2



30 dias nível 5



As folhas ganhas a cuidar de si compram acessórios. Com 100 de energia, ela sai a passear e volta com uma lembrança.



AI-FIRST

IA no centro: uma amiga que regista o dia por si.

- Transforma o que a pessoa conta em dados: sono, humor, medicação, rotina.
- Fala na primeira pessoa, como uma amiga que investiga consigo. Nunca diagnostica nem prescreve.
- Funciona na app e dentro do próprio ChatGPT ou Claude da pessoa.

US$ 0,0007

por mensagem, medido no nosso servidor

≈ US$ 0,17

por pessoa por mês, a conversar 8 vezes por dia

Modelo Claude Haiku com cache de prompt. 49 chamadas medidas a 8 e 9 de novembro de 2026.





PROFISSIONAIS

Uma ponte com o profissional.

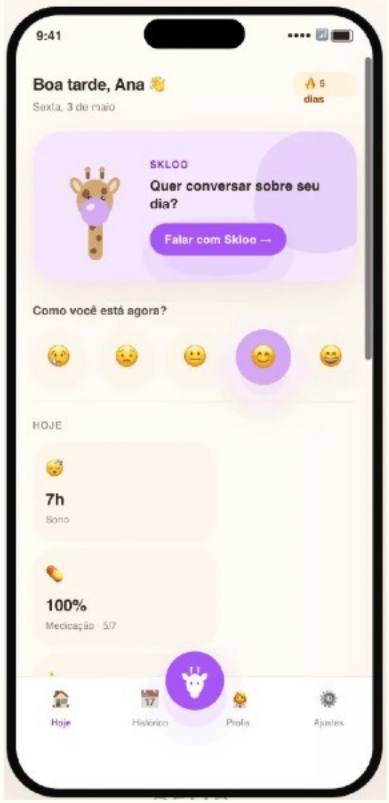
Um link com meses da vida da pessoa, só com o que ela escolher partilhar. Abre sem conta, guarda em PDF e deixa de funcionar quando ela parar de partilhar.

Antes da consulta, a lista do que falar. Depois, o resumo e as mudanças de medicação.

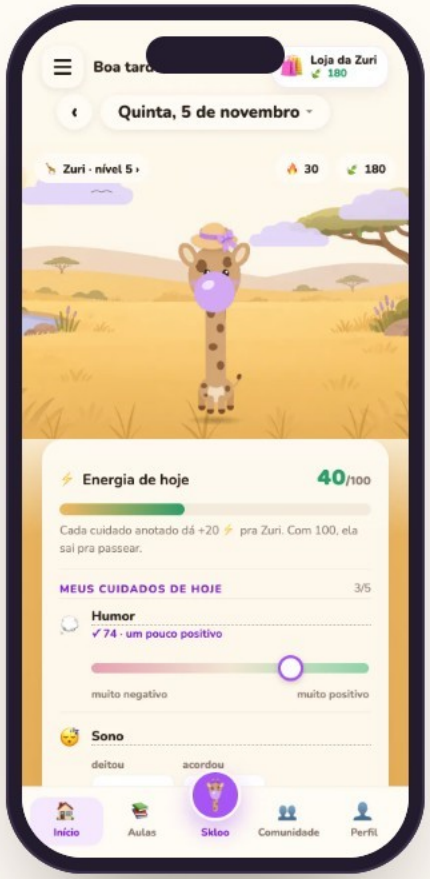


Já está a funcionar: a Paulinha gere os seus 9 alunos de inglês dentro da Skloo, com aulas, presenças e mensagens. É a primeira versão do plano Team.





Maio



Novembro

A NOSSA TRAJETÓRIA

De protótipo em maio a uso real em novembro.

MAIO DE 2026
Primeiro protótipo e primeiro pitch deck.

JUNHO DE 2026
No programa de aceleração da JUNITEC (Instituto Superior Técnico, Lisboa) e convidada para o programa de startups ALPHA do Web Summit.

30 DE SETEMBRO
A nova app fica disponível, em uso real.

OUTUBRO E NOVEMBRO
5 rondas de melhorias com quem usa: a girafa, o chat e os conectores de IA, a agenda, o ciclo, as contas, os relatórios para consultas, o módulo para profissionais e 3 línguas.

11 E 12 DE NOVEMBRO
Web Summit Lisboa: Startup Showcase no Stage 6 (Medtech revolution) e um stand, com 50 porta-chaves da girafa distribuídos.

TRAÇÃO

Um protótipo a funcionar, em uso real desde 30 de setembro.

19

pessoas a usar, 16 em Portugal e 3 no Brasil

14

usaram nos últimos 7 dias

369

registos de cuidados do dia

3

línguas: inglês, português europeu e do Brasil

ONDE ESTAMOS

Contas reais a 19 de novembro de 2026, sem contas de teste, com a equipa incluída. É um protótipo, ainda não é um MVP validado. O próximo passo é validá-lo com mais pessoas.

Depois do Web Summit Lisboa

3 investidores pediram-nos uma proposta.
O Banco Português de Fomento convidou-nos para a chamada de janeiro.
Um primeiro contacto com uma clínica em Portugal, para uma parceria.



MERCADO

Um público grande, numa categoria que já funciona.

15–20%

das pessoas são neurodivergentes

Deloitte Insights, 2024

366 M

adultos no mundo com sintomas de PHDA

Song et al., Journal of Global Health, 2021

PROVA DA CATEGORIA

Tiimo, Copenhaga

Uma agenda para pessoas neurodivergentes. 500 mil utilizadores e 50 mil pagantes (agosto de 2024), 4,3 M€ captados e App do Ano para iPhone da Apple em 2025.

Wikipedia

A Skloo começa onde já está: Portugal e Brasil, cada um no seu português, e inglês.

POSICIONAMENTO

A Skloo fica onde três tipos de app se cruzam.

Cada vizinho faz bem uma parte. A Skloo junta as três, transforma conversa em dados e acrescenta a ponte com o profissional.



MODELO DE NEGÓCIO

Grátis para começar. Pago para ir mais fundo e para profissionais.

PARA COMEÇAR

Free

Chat limitado e psicoeducação com base científica.



PARA A PESSOA

Individual

Chat completo, insights, dados ao longo do tempo e acesso a profissionais.



PARA PROFISSIONAIS E EMPRESAS

Team

Um painel com relatórios de cada cliente, sempre com autorização de quem usa.





Custo de IA por pessoa ativa: cerca de US$ 0,17 por mês, mesmo a conversar todos os dias.



PRÓXIMA FRONTEIRA

Sinais antes da crise.

O objetivo é autonomia: menos supervisão constante para pessoas autistas com mais necessidade de apoio e menos sobrecarga para quem tem PHDA.

1. **Ler**
   Batimento cardíaco, sono e movimento do relógio que a pessoa já usa, através do Apple Health e do Health Connect do Android.

2. **Perceber**
   A IA compara esses sinais com os padrões da própria pessoa e com o que ela regista na Skloo.

3. **Avisar**
   Um aviso suave antes da sobrecarga, à pessoa e, se ela quiser, à pessoa de apoio, com uma estratégia para aquele momento.

Uma linha de investigação construída sobre a literatura científica. A Skloo nunca diagnostica.



A INVESTIGAÇÃO JÁ MOSTRA

Um sensor de pulso antecipou episódios de agressividade em jovens autistas com 1 minuto de antecedência. O mesmo grupo chegou depois a 3 minutos, com cerca de 80% de acerto.

Goodwin et al., Autism Research, 2019 · JAMA Network Open, 2023

CIÊNCIA

Construída com ciência e para a ciência.

- Cada estratégia da Skloo vem de investigação revista por pares, escolhida por uma Ph.D. em Psicologia Educacional.
- Com consentimento, as pessoas podem doar os seus dados anonimizados à investigação.
- O que os estudos descobrem volta para a app, que fica melhor para todos.

Mais do que uma app: uma fonte de evidência sobre o dia a dia com neurodivergência.

Universidades

University of Nevada, Las Vegas
Estados Unidos
Porta aberta

Universidade de São Paulo, Linguística
Brasil
Porta aberta

Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa
Portugal
Em conversa

Portas abertas pelos 10 anos da Paulinha na academia.

CRESCIMENTO

O crescimento começa com quem já confia na Paulinha.

01

Os alunos e clientes dela

A Skloo passa a fazer parte do método: aulas, exercícios e mentoria acontecem dentro da app, e os alunos registam-se na própria aula.

02

Conteúdo semanal

Um vídeo por semana sobre neurodivergência e IA na educação, cortado em Reels e TikToks, e um blog que os assistentes de IA podem citar.

03

Clínicas e profissionais

Parcerias com clínicas em Portugal trazem profissionais e os seus clientes, pelo plano Team.

04

Retenção antes de escala

Lembretes gentis e a girafa trazem as pessoas de volta. Acompanhamos quem volta, pessoa a pessoa, antes de gastar em anúncios.

Uma responsável de marketing em Lisboa já foi escolhida, no Web Summit.

PRÓXIMOS PASSOS

12 meses: do protótipo ao mercado.



HOJE

Protótipo

19 pessoas, 3 línguas, em uso real



MESES 1 A 3

Validação

Uso diário com alunos e clientes, e um modo para a pessoa de apoio



MESES 4 A 6

Lançamento

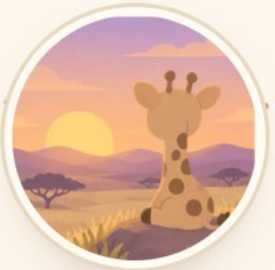
Apps para Android e iPhone, planos Individual e Team



MESES 4 A 9

Wearables

Dados do relógio na Skloo e os primeiros avisos



MESES 7 A 12

Investigação

Doação de dados e um primeiro estudo com uma universidade



MESES 10 A 12

Comunidade

Clínicas, vídeos para quem cuida e jogos que ensinam



EQUIPA

Quem faz a Skloo



Dra. Ana Paula Loures-Elias

Fundadora · Ph.D. em Psicologia Educacional

- Dá aulas de inglês a adultos que nunca se encaixaram nos métodos tradicionais: 7 alunos no Brasil e em Portugal.
- Criou a Vida no Seu Ritmo, uma mentoria para adultos neurodivergentes: organização, regulação emocional, rotina e autoconhecimento.
- Escreve sobre a mente neurodivergente para 1.655 seguidores no Instagram.



Tamara Braga

Cofundadora · Jurídico e compliance



Alcides Silva

Cofundador e CTO

dobralabs

Parceira de tecnologia

Um laboratório de design, tecnologia e IA do Brasil, onde trabalha o nosso CTO. Constrói o produto, a IA e a infraestrutura da Skloo: engenharia de software, segurança de dados, IoT e wearables, e investigação em IA.



USO DO INVESTIMENTO

200 mil € para 12 meses.

A fundadora a tempo inteiro, uma parceira de tecnologia forte, o compliance bem feito e uma reserva para o que ainda não dá para prever.



Produto e tecnologia

40 mil € 20%

Com a DobraLabs: a app, a IA, os wearables e as ferramentas de investigação.

Fundadora a tempo inteiro

36 mil € 18%

A Paulinha dedica-se só à Skloo, com 3 mil € por mês.

Marketing e crescimento

40 mil € 20%

Uma responsável de marketing em Lisboa, conteúdo semanal e parcerias.

Jurídico, compliance e risco

40 mil € 20%

RGPD, licenças e patentes com a Tamara, e uma avaliação de risco externa.

Infraestrutura e IA

16 mil € 8%

Servidores, uso de IA, lojas de apps e ferramentas.

Reserva

28 mil € 14%

Para oportunidades que ainda não dá para prever.

O PEDIDO

Estamos a captar 200 mil € para levar a Skloo do protótipo ao mercado.

12 meses, com um plano claro e uma equipa que já entrega. O que o investimento traz:

Meses 1 a 6

Nas lojas

A Skloo no Android e no iPhone, com os planos Individual e Team e os primeiros clientes pagantes.

Meses 4 a 9

Wearables

Avisos antecipados a partir do relógio que a pessoa já usa, construídos sobre a literatura científica.

Meses 7 a 12

Evidência

Um primeiro estudo com uma universidade e números sólidos de retenção, prontos para a próxima ronda.

Também vamos candidatar-nos ao Banco Português de Fomento em janeiro de 2027 e ao programa de startups da KPMG.

Obrigada.

Vamos construir isto juntos. Experimente a Skloo agora: leia o código ou vá a skloo.co.

Dra. Ana Paula Loures-Elias, fundadora

skloo.co